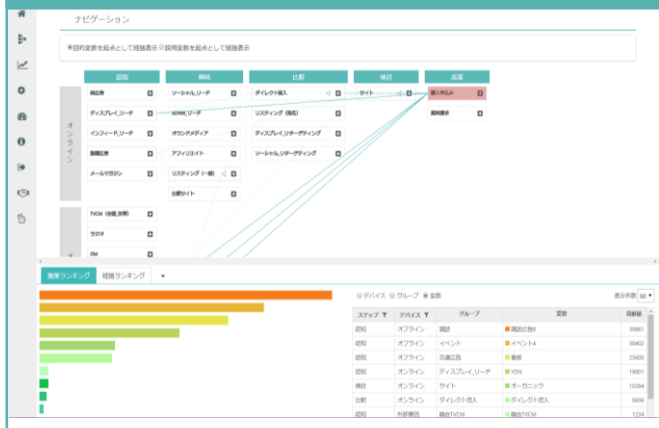


国内No.1のオンオフ統合分析ツール ADVA MAGELLAN(マゼラン)

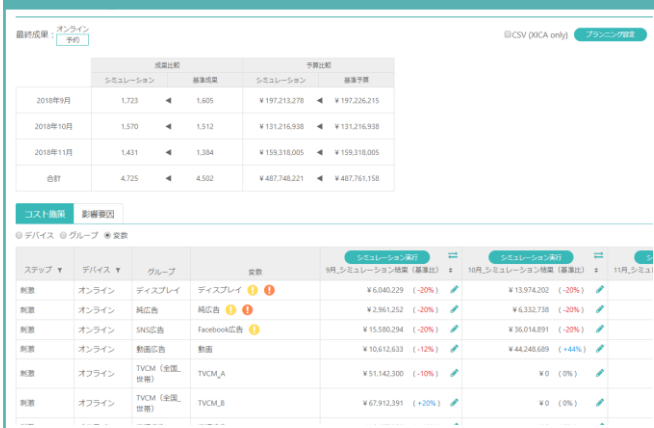
提供価値 1 テレビCMを筆頭としたオフライン広告効果を可視化

提供価値 2 広告全体の最適予算配分案を算出することにより広告の費用対効果改善を実現

各施策の間接効果と成果までのルート可視化



成果を最大化するための最適予算配分案



ご導入実績

国内No.1 広告宣伝費トップ100社のうち、30%以上の企業が導入！



※ロゴの提供を許諾頂いている一部のお客様のみ掲載

お問い合わせ・資料請求

株式会社サイカ

☎ 03-6380-9357 ✉ marketing@xica.net

※お電話の際は「マーケティング担当」をお呼び出してください

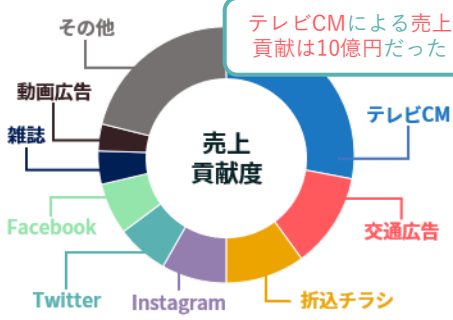
WEB

<https://xica.net/adva/>



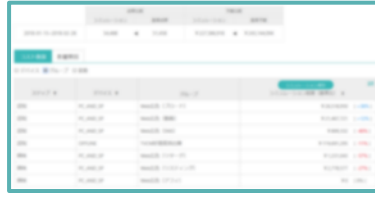
レポートイメージ(抜粋)とCS(カスタマーサクセス)の支援

各施策の売上貢献度



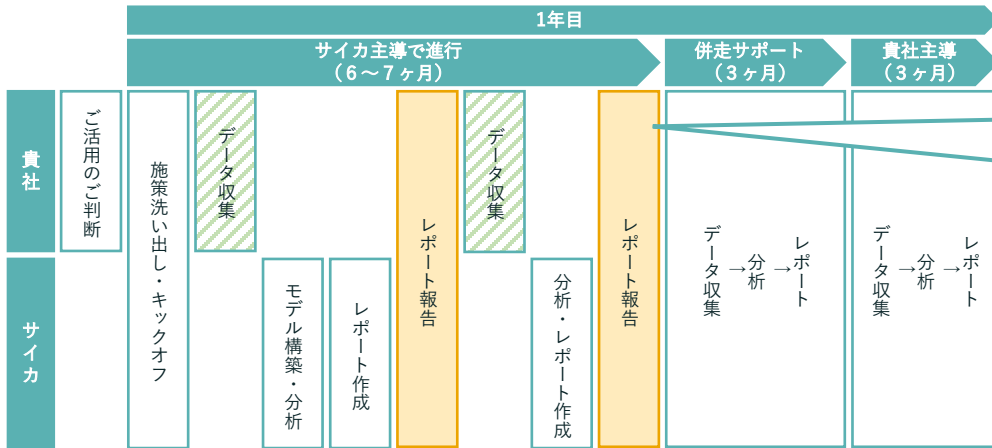
最適な予算配分

最適予算配分により予算を7.2%DOWNさせつつ、成果を5.4%UPさせることが可能



成果予想	●●●●● 件 (18年1月平均から5.4%UP)	
予算予想	●●●●● 件 (18年1月平均から7.2%DOWN)	
予算配分	ブロード	¥ ●●●●●●●● (+22%)
	動画	¥ ●●●●●●●● (+32%)
	SNS	¥ ●●●●●●●● (-12%)
	TVCM	¥ ●●●●●●●● (-6%)
	リタゲ系	¥ ●●●●●●●● (-37%)

CSによる手厚いサポート



マーケティング実務経験のある2名担当制による手厚いサポートと、分析レポートの提供

マゼラン導入実績：コストは維持して成果10%増を実現

化粧品メーカー様事例

課題1

テレビCMが売上に対してどれくらい貢献があるかわからない

課題2

各広告施策の最適な予算配分がわからない

結果

テレビCMが5億円の売上貢献をしていることがわかった

結果

最適な予算配分がわかり、コストを維持して成果10%増を実現した

テレビCMによる売上貢献度が5億円

